

# Trouvez vos nouveaux fournisseurs en région

Vous voulez augmenter vos volumes de production et vous avez besoin de matières premières ?

Vous souhaitez développer une nouvelle gamme et vous cherchez de nouveaux fournisseurs ?

Trouvez de nouveaux producteurs en région avec l'aide de la Chambre d'Agriculture



En lien direct avec les producteurs et le monde agricole de la région, nous pouvons vous accompagner.

Nous **vous aidons à rédiger votre cahier des charges** et **vous proposons un suivi complet adapté à votre projet** :

- Diffusion de votre demande sur nos réseaux (Point Accueil Installation Transmission, plateforme Offrealimentaire, bulletins techniques pour les agriculteurs...)
- Organisation de réunions ou d'événements de sensibilisation et de mise en relation
- Etude de faisabilité pour la création d'une nouvelle filière
- Accompagnement à la structuration de vos approvisionnements régionaux

# Les avantages

Depuis plus de 20 ans le **Comité de Promotion**, service de la Chambre d'Agriculture travaille en relation avec de nombreux réseaux (producteurs locaux, entreprises agroalimentaires, grossistes, GMS, sociétés de restauration...).

En s'appuyant sur l'expertise des **équipes techniques de la Chambre d'Agriculture**, le Comité de Promotion mobilisera des compétences pluridisciplinaires pour répondre à vos besoins.

Un chargé de mission dédié sera à votre écoute tout au long du projet pour vous accompagner.

## Réalisation de votre projet de A à Z

### 1. Analyse de votre besoin :

- Aide à la définition et réalisation du cahier des charges en adéquation avec vos besoins.
- Diffusion de la demande auprès des agriculteurs de nos réseaux et les porteurs de projet en installation.

### 2. Mise en relation avec des fournisseurs :

- Prise de contact avec les producteurs, validation de leur intérêt et élaboration d'un listing qualifié.
- Organisation de réunions ou d'événements de sensibilisation et de mise en relation. (Forum des opportunités, petits déjeuners, visites d'entreprises...)

### 3. Suivi du projet :

- Accompagnement des producteurs : technique, logistique, réglementaire, sanitaire...

### 4. Communication/Promotion :

- Communication auprès des structures institutionnelles.
- Communication auprès du grand public.
- Sensibilisation auprès des acheteurs professionnels.

**Modalités, tarifs et conditions sur demande.**

Contact :

**Alessia DI PIETRO - Comité de Promotion**

Mail : [alessia.dipietro@agriculture-npdc.fr](mailto:alessia.dipietro@agriculture-npdc.fr) - Tél : 06 77 69 74 78

